

blue JEan

Müziği Okuyun!

Yayın yılı:	1987
Yayın periyodu:	Aylık
Tirajı:	26.015
Okur Sayısı:	52.000
Reklamın Görülme Sayısı:	113.000
Kapak Fiyatı:	5.00 TL

Yayın Direktörü **Ferhan Kaya Poroy**

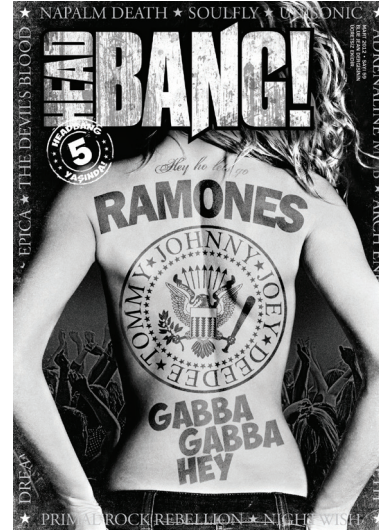
Yayın Yönetmeni **Çağlan Tekil**

"Blue Jean **26 yıllık geçmişiyle**, Türkiye'nin en köklü dergimarkalarından biri. Tüm bu süre boyunca; müzik aracılığıyla kendini ifade eden gençlerle aynı dili konuşan, onları anlayan,müziğin açtığı tüm kapılarda onlara öncülük eden, lider gençlik & müzik dergisi olarak konumunu korudu. Şu an **Blue Jean'de çalışan tüm yazarlar bir zamanlar birer sadık Blue Jean okuyucusuydu.**Hepimiz müziğe dair ne biliyorsak çoğunu bu dergiden öğrendik.

Bu nedenle bu derginin okuyucusuyla yakın bağ kurabiliyoruz. **Kendimizi okuyucusuna bir şeyler öğreten yazarlar değil, sevdiği müziği paylaşan arkadaşlar olarak görüyoruz.** Blue Jean'in çeyrek asırdır var olabilmesinin ana sebeplerinden biri de bu hiç kuşkusuz. Blue Jean, bu ülkenin hem popüler müziğine, hem de müzik severine çok şeyler kattı. Bu misyonunu da uzun yıllar devam ettirmesi arzusunda yazı..."

BLUE JEAN Yayın Yönetmeni / **Çağlan Tekil**





OKUR PROFİLİ %

Kadın 60

Erkek 40

YAŞ GRUBU %

15-20 Yaş grubu 42

21-34 Yaş grubu 47

35-44 Yaş grubu 5

45 + Yaş grubu 7

SOSYAL SINIF %

AB 87

AB + C1 95

EĞİTİM %

Üniversite Mezunu & üstü 38



DERGİ & OKUR İLİŞKİSİ

BLUE JEAN'İ...

Kendim satın alırım 57 %

Evde okurum 71 %

Sayfa sayfa & bazı bölümleri detaylı okurum 76 %

Okuduktan sonra saklarım 54 %

BLUE JEAN'İ okuduktan sonra...

Yeni fikirler edindim 84 %

Okuduğum bir şeyle ilgili başkalarıyla konuşum 74 %

Bir şeyi ilk kez denedim 51 %

Bir şey satın aldım 36 %

BLUE JEAN...

Benim için değerlidir 60 %

İyi bir bilgi kaynağıdır 82 %

Okuduklarıma inanırım 82 %

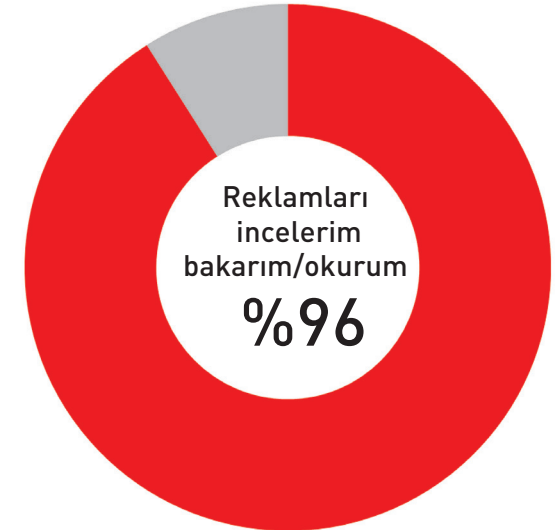
En iyi bilgi kaynağı olan mecra...

Kişisel Bakım/ Güzellik Ürünleri/ Kozmetikler	Dergi	TV	Gazete	İnternet	Radyo
	74	17	3	53	0
Moda / Giyim	Dergi	TV	Gazete	İnternet	Radyo
	62	32	6	41	0



Okur ve Dergi İlişkisi

Dergi okuduğum anlar kendime ayırdığım özel zamandır, keyfini çıkarırım	92 %
Dergi okurken rahatlarım/kafamı boşaltırım	78 %
Dergi okurken kendimi geliştirdiğimi hissedirim	84 %
Dergi ilanlarında tanıtılan ürün ve markalara güvenirim	77 %
Dergiden çıkan ürün örneklerini deniyorum	61 %
Dergide gördüğüm reklamlar satın alma kararımnda etkili oluyor	67 %
Özel ilgi alanlarıma karşılık gelen reklamlara bakmaktan zevk alıyorum	79 %
İlgimi çeken reklamı kullanmak üzere koparıp, saklıyorum	34 %
Rehber/tanıtıcı nitelikteki ekleri faydalı buluyorum	83 %



Internet Sayfası



facebook



Twitter



Vicky HABİF
Reklam Grup Başkanı
Tel: 0 212 336 53 02
vhabif@doganburda.com

Hatice ERDİNÇ
Reklam Grup Başkan Yardımcısı
Tel: 0 212 336 53 41
herdinc@doganburda.com

Belkıs GÜDÜL
Reklam Satış Koordinatörü
Tel: 0 212 336 53 45
bgudul@doganburda.com

Pınar CAN
Reklam Satış Müdürü
Tel: 0 212 336 53 69
pcan@doganburda.com

TEKNİK
Nusret KIRIMLIOĞLU
Teknik Müdür
Tel: 0 212 336 53 60
nkirimlioglu@doganburda.com

REZERVASYON
Serpil TOKSOY
Tel: 0 212 336 53 59
stoksoy@doganburda.com
Muzaffer Kemal TURAN
Tel: 0 212 336 53 57
mturan@doganburda.com

